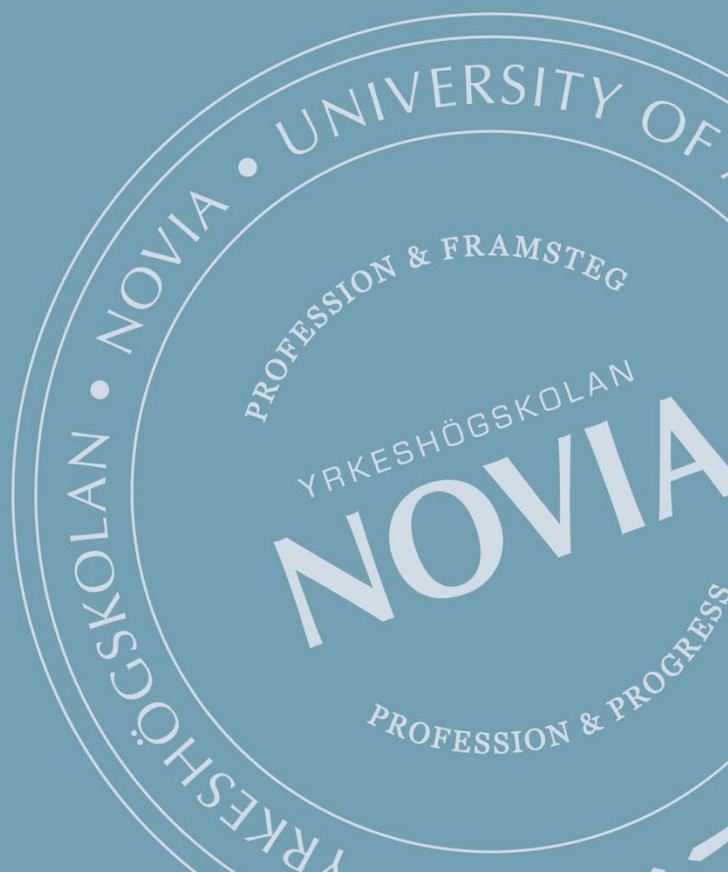


# Nya perspektiv på innovationsprocesser i Göteborg och Fiskebäckskil

Hanna Guseff

Serie RS: Reseskildring



## **Nya perspektiv på innovationsprocesser i Göteborg och Fiskebäckskil**

Hanna Guseff, Yrkehögskolan Novia

Yrkehögskolan Novia, Wolffskavägen 33, 65200 Vasa, Finland © Yrkehögskolan Novia och Hanna Guseff  
Novia Publikation och produktion, serie RS: Reseskildring 2/2023

ISBN 978-952-7526-01-9 (Online) ISSN 2670-028X

CC BY 4.0

Ämne: Innovationsprocesser

## Nya perspektiv på innovationsprocesser i Göteborg och Fiskebäckskil

Inom projektet Nordic Business Innovation Network vill Yrkeshögskolan Novia, Ålands högskola och Drivhuset i Göteborg <https://goteborg.drivhuset.se/> utreda och dela erfarenheter kring innovationsprocesser i Norden, för att fördjupa samarbetet och bygga nya innovativa partnerskap.

Målet med den första resan i projektet var att besöka aktörer kring innovation i Göteborg, "Nordens Innovationscentrum nr 1", och Blå mat – centrum för framtidens sjömat i Fiskebäckskil, ett innovationssamarbete mellan flera partners inom både akademien och näringslivet. Under besöket ville vi höra mer om de innovationsprocesser som varje aktör vi besökte använder sig av. Två representanter deltog från Ålands högskola, en från Drivhuset i Göteborg och Marika Nygårdas (utbildningsledare, tradenomutbildningen i Åbo) och undertecknad från Novia.

Göteborg är verkligen en stad med flera innovativa element. Staden har djupa rötter i industrin, kompletterade med både Göteborgs Universitet och Chalmers tekniska högskola som målmedvetna drivkrafter inom forskning och innovativitet. Samtidigt finns det en entreprenöriell anda i staden. Denna vill vi i projektet vidareutforska, för att potentiellt hitta modeller som kan utvecklas i andra, mer småskaliga miljöer och mot en målgrupp med mindre aktörer, exempelvis småföretag. Drivhuset i Göteborg var värd för vår vistelse i Västgötaregionen och hade gjort ett fenomenalt grundarbete inför vårt besök, för att möjliggöra för oss besökare att utveckla vår kunskap optimalt under kort tid.

Vår första anhalt var Brewhouse Göteborg <https://brewhouse.se/>, en samlingsplats för musikbranschen, där restaurang och arena, kontor och studios möter startupstöd. Fokus under besöket låg på Brewhouse Inkubator <https://brewhouse.se/inkubator/>, där startups inom musik, scen och ny teknik får hjälp med affärsutveckling. Vi diskuterade hur inkubatorverksamheten är uppbyggd och vilken typ av hjälp bolagen behöver och får, och diskuterade även verktyg för affärsutvecklingsprocessen. Brewhouse är en relativt ung verksamhet, som kombinerar gedigen branschkunskap med teknisk expertis och affärsutveckling, vilket verkar vara en utmärkt blandning av element för en inkubator inom kreativa näringar.

På Yesbox Göteborg <https://www.yesboxgoteborg.se>, en knutpunkt för entreprenörskap, innovationer och nyföretagande, låg vår fokus på att höra om samarbetet mellan de 16 offentliga aktörer som huserar på samma adress. Utvecklingen av Yesbox var inget hastverk och tog flera år av förberedelser. Idag jobbar aktörer inom näringsliv, uppfinningar, entreprenörskap och finansiering på en och samma adress i Gamlestaden i Göteborg och personer med företagardrömmar får hjälp att utveckla dem via en och samma "lucka". Här är det samarbete, inte konkurrens, som gäller, och trots att de aktörerna i byggnaden fokuserar på affärsutveckling, är Göteborgs stad en central möjliggörare för samarbetet. Yesbox är möjligheternas hus och tjänsterna är inte bundna till en speciell bransch eller sektor.

Som en kontrast till den i nordiska mått mätt stora staden Göteborg med tillhörande entreprenöriella anda fungerade Fiskebäckskil ypperligt. Småskalig, idyllisk "Bullerby" möter karg havsrand – allt i ett höstigt skimmer och turistfritt lugn. Detta i kombination med ett besök till "Blå mat – centrum för framtidens sjömat" <https://www.bluefood.se/om-bla-mat/> ger vid handen att även en före detta fiskeby kan generera utveckling och innovationer, med rätt

partnerkonstellation och resurser. Blå mat-centrum är ett samarbete mellan universitet, innovationsdrivare och finansiärer med intresse i hållbarhetsfrågor. Målet för centret är att ta vara på potential som finns i produktion av näringsriktig mat från svenska vatten och göra Sverige till en ledande producent av hållbar sjömat. Diskussionerna med Blå Mats representant visade tydligt behovet av samarbete för att skapa innovationer, och visade på ett fint sätt hur forskning inom flera universitet kan ligga som grund för en gemensam vision och innovationsarbete utgående från denna.

Som smöret på moset träffade vi innan färden tillbaka till Finland även Chalmers Ventures Business coach. Chalmers Ventures <https://www.chalmersventures.com/about-us/> startar, utvecklar och finansierar forsknings- och kunskapsbaserade företag som spinouts från Chalmers Tekniska Högskola. Chalmers Ventures har 20 års erfarenhet av att kommersialisera idéer som springer ur högskolans forskning, utveckling och innovationer, och har en välutvecklad process för hur man utvecklar de företagsidéer som kommer in i venture-”loopen”. Chalmers Ventures är inte den enda organisationen som utnyttjar innovationsprocesser för affärsutveckling runtom Chalmers, men modellen de erbjuder sina företagsadepter är beprövad och har en bevisad genomslagskraft. Diskussionerna med Chalmers Ventures personal väckte en tanke om att modellerna för utveckling kanske kunde skalas och anpassas för att fungera i mindre och mer företagsgeneriska, finländska sammanhang.

Sammanfattningsvis kan vi efter resan konstatera att innovationsprocesser ofta är svåra att greppa. Denna insikt har vi gjort under diskussioner mellan partner innan projektet, och denna upplevelse förstärktes av vår visit i väst-Sverige. Under vårt besök i Göteborg kunde vi följa med hur man i flera olika sammanhang arbetar med innovationsprocesser och hur man för idéer vidare till en konkret produkt.

Alla tankar och diskussioner som förts mellan fem personer under ett och ett halvt dygns innovationsresa är svårt att samla i en rapport, men det finns naturligtvis vissa frågor som spånades kring mer än andra. En av dem är att man i vårt västra grannland är så skicklig på att beskriva koncept och helheter på ett trovärdigt och grafiskt tilltalande sätt. Här kan vi lära oss något i Finland. Vi diskuterade även behovet av att tydliggöra immateriella rättigheter vid kommersialisering, och att en vilja till samarbete faktiskt å andra sidan kan leda långt. Vi projektpartners ser också att det finns ett klart behov av stöd för svenskspråkiga, finländska företag i innovationsprocesser, både när det gäller nystartade företag och längre hunna. Här kunde yrkeshögskolorna, som en naturlig koppling mellan forskning och näringsliv ha en central roll.

Vår resa till Göteborg var ett första steg i ett svensk-finskt-åländskt samarbete, som bara börjat. Nästa gång besöker Drivhuset Göteborg och Ålands Högskola Novia i Åbo.

Ett behov av samarbete kring innovationsprocesser, med ett fokus på mindre företag och innovationsprocesser inte bara i nya företag utan även mer etablerade verksamheter, är en förutsättning för tillväxt i Finlands glesbefolkade områden. I motsats till innovatörer i vårt västra grannland är vi ibland så pragmatiska och processinriktade att vi tappar fokuset i framtiden och fokuserar främst på operativa begränsningar. När det gäller att lyfta blicken och lära oss av det Nordiska sättet kan Novia vara en kustorienterad, finländsk drivkraft med fötterna på marken, men siktet bestämt inställt på en innovationsdriven framtid.

Hanna Guseff, 29-30.9.2022

Värdorganisation till Drivhuset i Göteborg, samt besök till Yesbox Göteborg, Brewhouse Göteborg, Blå mat centrum (Kristineberg, Fiskebäckskil) och Chalmers Ventures.



**DRIVHUSET**

HÖGSKOLAN PÅ ÅLAND  
ÅLAND UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

The logo for Högskolan på Åland, consisting of the letters "HÅ" in a large, white, stylized font where the "H" and "Å" are connected, set against a black rectangular background.

YRKESHÖGSKOLAN  
**NOVIA**

Yrkeshögskolan Novia har ca 4800 studerande och personalstyrkan uppgår till ca 320 personer. Novia är den största svenskspråkiga yrkeshögskolan i Finland som har examensinriktad ungdoms- och vuxenutbildning, utbildning som leder till högre yrkeshögskoleexamen samt fortbildning och specialiseringsutbildning. Novia har utbildningsverksamhet i Vasa, Jakobstad, Raseborg och Åbo.

Yrkeshögskolan Novia är en internationell yrkeshögskola, via samarbetsavtal utomlands och internationalisering på hemmaplan. Novias styrka ligger i närvaron och nätverket i hela Svenskfinland.

Novia representerar med sitt breda utbildningsutbud de flesta samhällssektorer. Det är få organisationer som kan uppvisa en sådan kompetensmässig och geografisk täckning. Högklassiga och moderna utbildningsprogram ger studerande en bra plattform för sina framtida yrkeskarriärer.

Yrkeshögskolan Novia  
Rektorat  
Wolffskavägen 31 65200 Vasa  
Tfn +358 (0)6 328 5000 (växel),  
[www.novia.fi](http://www.novia.fi)

Antagningservice  
Wolffskavägen 33  
65200 Vasa  
[antagningservice@novia.fi](mailto:antagningservice@novia.fi)  
[admissions@novia.fi](mailto:admissions@novia.fi)

Yrkeshögskolan Novia upprätthåller en publikations- och produktionsserie för att sprida information och kunskap om verksamheten såväl regionalt, nationellt som internationellt.

Publikations- och produktionsserien är indelad i sex kategorier:

R - Rapporter • P - Produktioner • A - Artiklar • L - Läromedel • S - Studerandes arbete • RS - Reseskildring

Läs våra senaste publikationer på [www.novia.fi/fui/novias-publikationsserie](http://www.novia.fi/fui/novias-publikationsserie)

ISBN 978-952-7526-01-9 (Online) • ISSN 2670-028X